

Het logo van de WTKG

Bram Langeveld, PR

In Afzettingen 32-3 deed Marleen Schouten een oproep tot het insturen van ontwerpen voor een nieuw logo voor de WTKG. De voornaamste reden was dat van het huidige logo niet duidelijk is of het nu een ammoniet, een nautilus, een foraminifeer of iets anders voorstelt. In totaal zijn er drie inzendingen geweest, die gedurende de bestuursvergadering van 15 juni j.l., waarop ook Arie Janssen - toevallig over uit Malta - aanwezig was, bekeken zijn.

Nu vertelde Arie Janssen dat het logo, dat bijna 50 jaar geleden gemaakt is, juist niet als doel had een fossiel levensecht af te beelden, maar om een simpele en herkenbare voorstelling te zijn. En het feit dat het logo niet duidelijk een bepaald fossiel voorstelt, was nu juist de reden voor het bestuur om op zoek te gaan naar een nieuw logo. Op grond van deze nieuwe informatie heeft het bestuur besloten het huidige logo toch niet te vervangen.

De inzenders hebben al persoonlijk bericht ontvangen.

Bram Langeveld, e-mail: pr@wtkg.org