

HAMSTERPROJECT WORDT GESPONSORD



Het Genootschap was zeer verrast toen kort na de officiële aanvang van het Hamsterproject de Gulpener Bierbrouwerij met een nieuwe biersoort onder de aansprekende naam van Korenwolf op de markt kwam. Vervolgens werd contact gezocht met de heer Rutten, directeur van de brouwerij, om mogelijkheden van samenwerking na te gaan in het kader van sponsoring van het Hamsterproject.

In het kader van sponsoring van het Hamsterproject is de Gulpener Bierbrouwerij bereid gevonden deze taak op zich te nemen. Voor ondersteuning van dit doel is gekozen voor de volgende actie. Consumenten kunnen zes Korenwolf-etiketten zenden naar de Gulpener Bierbrouwerij, tezamen met een bedrag van f 3,50. Men krijgt daarna een zeer leuk beeldje van de Korenwolf, onze wilde Hamster, toegezonden. Dit circa 9 cm hoge beeldje wordt gemaakt uit mergel in het atelier van de heer J. Aarts, Valkenburg. Voor iedere inzending wordt door de Gulpener Bierbrouwerij een gulden overgedragen aan het Natuurhistorisch Genootschap. Hiermee kent het Hamsterproject een derde geldbron, naast de subsidies van de Provincie Limburg en het Ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Visserij. Het spreekt vanzelf, dat wij eenieder deze actie van harte kunnen aanbevelen. Temeer daar Korenwolf ambachtelijk gebrouwen wordt uit in Limburg voorkomende ingrediënten en wel Tarwe, Spelt, Rogge en Gerst. Gekruid is dit speciaal witbier met onder meer vlierbloesem en Koriander. Gewoonlijk wordt witbier gebrouwen uit enkel Tarwe. Spelt is een oude tarwesoot, vroeger wijd verbreid, voordat andere soorten Tarwe met kortere stengels en meer aren per zaadje verbouwd werden.

Tijdens een persconferentie op 8 juni j.l. werd, vooruitlopend op het eindresultaat van deze sponsoractie, symbolisch een cheque ter waarde van f 1000,- door de heer Rutten overhandigd aan de voorzitter van het Genootschap. Tijdens deze persconferentie werd achtereenvolgens het woord gevoerd door de heren Rutten, Lenders en Gubbels, de voorzitter van de Zoogdierenwerkgroep. Hierbij werd tevens het belang van het Hamsterproject nogmaals onderschreven. De noodzaak meer te ondernemen voor de bescherming van de Hamster in Midden- en Zuid-Limburg werd duidelijk benadrukt.

De sponsoractie en de naamgeving van deze bijzondere witbiersoort dragen in hoge mate bij de naam Korenwolf, oftewel Korewoof, bij een breed publiek bekend te maken en de Hamster te populariseren. Niet alleen geldt dit voor de liefhebbers van een bijzonder glas witbier. Ook vrachtwagens van de Gulpener Bierbrouwerij met een dekzeil in een opvallende blauwe kleur met de naam Korenwolf en een vignet met de Hamster dragen daartoe zeer zeker bij. Bescherming en aandacht voor een dergelijk fauna-element is niet enkel voorbehouden als taak, hobby en voorrecht van een zeer kleine selecte groep geïnteresseerden. Aandacht voor een dergelijke soort is in het belang van iedere burger. Daarnaast moet gewezen worden op het feit dat Hamsters weliswaar door de wet beschermd zijn. Men mag ze niet gevangen houden en de dieren niet moedwillig verontrusten. Maar de aanwezigheid van de Hamster in Zuid- en Midden-Limburg betekent tevens dat deze diersoort tot ons natuurhistorisch erfdeel behoort en als zodanig beschermd en gerespecteerd dient te worden.

Leo Backbier



De Korenwolf heeft vele gedaantes: bier, glas, beeld en burcht
(foto: René Krekels, Bureau Natuurbalans).



Directeur Rutten van de Gulpener Bierbrouwerij en voorzitter Lenders van het Genootschap hebben een gezamenlijke interesse die Korenwolf heet
(foto: Maja Severdija).