



# Power to the Paling

Begin 2019 ontving het project 'Red Onze Paling' van RAVON en Good Fish Foundation 2 miljoen euro van de Nationale Postcode Loterij. We hebben sindsdien niet stilgezeten en tal van projecten die bijdragen aan het herstel van de aal in uitvoering gebracht. De belangrijkste aandachtsgebieden zijn:

- 1 Beleidsverandering & consumentenbewustwording**  
 We proberen druk te zetten op de werkelijke uitvoering van Europese afspraken die zijn vastgelegd in de aalbeheerplannen van de 22 lidstaten (incl. Engeland). We zorgen hiermee dat de paling constant op het netvlies staat bij beleidsmakers en andere belanghebbenden. Ook in de Nederlandse politiek, Nederland heeft immers ook getekend voor een aalbeheerplan.
- 2 Aanpak illegaliteit en stroperij**  
 Illegale handel in glasaal en stroperij vormen een bedreiging voor de aal. We brengen in beeld hoe de illegale handel in glasaal georganiseerd is en voeren campagne om de controle hierop te verbeteren. Daarnaast onderzoeken we hoe groot de stroperij, en daarmee de impact op de overleving van paling, in Nederland is (onder andere in samenwerking met de NVWA). Hiermee hopen we een extra impuls te geven aan een sluitende aanpak van aalstroperij in Nederland.
- 3 Aan de slag voor de paling**  
 Met verschillende projecten helpen we de paling direct door leefgebieden te verbeteren. Zo onderzoeken we de passeerbaarheid van de Nederlandse wateren voor migrerende paling, waarbij we werken aan het opheffen van migratieknelpunten (zoals gemalen en sluisen). Ook hebben we de Palingprijs in het leven geroepen: een prijs voor de beste waterbeheerder van Nederland. Daarnaast voeren we op enkele specifieke locaties zogenaamde 'Passagechecks' uit, waarmee de efficiëntie van vispassages bepaald wordt. We doen met Sportvisserij Nederland onderzoek naar palingsterfte door scheepsschroeven en waterkrachtcentrales. We maken ons sterk voor palingvriendelijke reservaten. Tot slot tellen we jaarlijks, samen met honderden vrijwilligers, langs de hele Nederlandse kust glasaaltjes om de intrek te meten.
- 4 Publiekscampagne voor draagvlak**  
 We zijn een petitie gestart met een brede mediacampagne: "Power to the Paling" Het doel van de campagne is het probleem van de paling aan te kaarten en zoveel mogelijk petitie op te halen om wetgeving in Den Haag en Brussel aangescherpt te krijgen in het belang van de paling.



JH



SP



JH

Dit kunnen we natuurlijk niet alleen. Doe mee! Tekende petitie op [www.powerpaling.nl](http://www.powerpaling.nl).

