



Een fris nieuw gezicht

Tycho Fokkema

Het afgelopen kwartaal is er hard gewerkt aan een nieuwe identiteit voor onze vogelwerkgroep. Directe aanleiding: het verschijnen van Vogelatlas Amsterdam, die we graag met een toekomstbestendig logo wilden signeren. Het oude beeldmerk van de Gierzwaluw met de getekende grachtengordel kreeg daarom een opfrisbeurt.

Ervaren ontwerpers

Gezegd met een ledenbestand van divers pluimage is het gelukt een ontwerpteam binnen de gelederen van onze vogelwerkgroep te vinden. Zelfstandig grafisch ontwerper Robert Heemskerk, al jaren vormgever van de Gierzwaluw en Thoas Hooning van Duyvenbode, grafisch ontwerper en werkzaam bij wayfindingbureau Mijksenaar, zijn er samen mee aan de slag gegaan. Vanuit het bestuur begeleidde Piet van der Werf het proces. Ikzelf keek mee namens de Gierzwaluwredactie.

Naar een nieuwe identiteit

Voorafgaand aan het ontwerpwerk zijn eerst de uitgangspunten geformuleerd. Zo is de opdracht breder gedefinieerd dan alleen een logo. Met een 'gereedschapskistje' met daarin een lettertype, grafische elementen en een eigen kleurpalet voelen De Gierzwaluw, de Nieuwsflits, de website en de facebookpagina straks meer als een geheel. De kist is nog volop in ontwikkeling, het nieuwe logo op deze pagina is daarvan het kloppend hart.

Uitgangspunten

De lage afdrukkwaliteit deed ons oude logo de das om, ook ontbrak er een vast lettertype. De elementen van het logo voldeden nog wel: de Gierzwaluw, en de duiding van ons werkgebied. Ook wilden we graag dat het logo het delen van onze vogelkennis zou benadrukken. Daarbij mocht het logo plezier uitstralen en een breed publiek aanspreken.

Het idee achter het logo

Na een serie initiële schetsen, waarbij Robert en Thoas hun ideeën via email uitwisselden en elkaar inspireerden, zijn er verschillende ideeën gepresenteerd aan het bestuur. Hierna zijn duidelijke keuzes gemaakt en is de gekozen richting uitontwikkeld tot een volwaardig logo.

Thoas is enthousiast over het eindresultaat: **“Het idee om stippen te gebruiken komt vanuit de verspreidingskaarten in de atlas, maar is voor het logo veel poëtischer inge-**



vuld. Het patroon in het logo echoot de vorm van de Gierzwaluw, als een slagschaduw. Voor mij is het een metafoor voor het effect van de fysieke vogel op de omgeving: het onderzoek, het beschermen, en het plezier wat we aan vogels kijken beleven. Daarbij geeft het patroon het logo dynamiek. Het geeft het een speelse, jonge uitstraling.”

Robert Heemskerk vult aan: “Het ontwerpen van het logo was een mooi avontuur. Door de samenwerking met Thoas ontstond er een kruisbestuiving van ideeën. Ik maakte daardoor bepaalde stappen die ik anders niet zo had gemaakt en we konden elkaar mooi aanvullen. Dat er veel werk in het logo zit, zul je denk ik niet zien. Maar dat is nu juist de kwaliteit ervan. Als je als maker onzichtbaar bent, dan is het naar mijn idee vaak goed.”

Bij het nieuwe logo hoort ook een nieuw lettertype, vertelt Thoas. “Door te kiezen voor de Fira sans, een kwalitatieve fontfamilie van Google, beschikken we over een mooie en goed leesbare letter die ook online bruikbaar is. En hij is nog gratis ook. Zo jagen we de vereniging niet op kosten.”

Klaar voor de toekomst

Met het nieuwe logo dat straks in de Vogelatlas Amsterdam prijkt, kan de Vogelwerkgroep Amsterdam jaren vooruit. De komende tijd zal het ontwerp samen met de elementen uit de gereedschapskist zijn plek vinden in onze diverse media. Iets om naar uit te kijken! ✌