

Nederlands paddenfilmpje onverwachte hit op Amerikaanse socials

Dit voorjaar bracht RAVON een kort filmpje uit waarin een pad te zien is die, nadat hij in een straatput is gevallen, er op eigen kracht weer uit weet te klimmen. Het filmpje – slechts één minuut lang – werd gemaakt voor het project 'Pad uit de put', dat als doel heeft om straatkolken met speciale trapjes amfibievriendelijk te maken.

Tot grote verrassing van de makers blijkt het filmpje inmiddels een ware internethit, met name in de Verenigde Staten. "Het is echt opmerkelijk wat er gebeurt", vertelt Ferdy Timmerman, herpetoloog (amfibie- en reptielenkenner) bij RAVON. "Ik deelde, op verzoek van mijn collega, het filmpje op mijn Instagramaccount. Binnen vijf dagen was het al meer dan

1,2 miljoen keer bekeken. Inmiddels gaat de teller richting de 200.000 likes en wordt het massaal gedeeld. Ook vanuit het Verenigd Koninkrijk is er interesse van bijvoorbeeld de Daily Mail. De reacties zijn hartverwarmend – mensen zijn zichtbaar onder de indruk."

Een gevoelige snaar

Wat vooral opvalt is het grote aantal geëmotioneerde reacties onder de video. Nick Jansen, die het filmpje maakte met zijn bedrijf Naturised Video, ziet dat het iets losmaakt: "Je merkt dat het mensen raakt. In een tijd waarin het nieuws wordt gedomineerd door oorlog en ellende – óók op het gebied van natuur en klimaat – biedt zo'n video hoop. Het laat zien dat het lot van onze medebewoners op deze planeet ons niet onverschillig laat."

Bekijk de video op het Instagram- of YouTube-account van RAVON.

www.instagram.com/ravonnederland/
www.youtube.com/ravonnederland

De kikker- en paddentrap zorgt ervoor dat amfibieën zelf uit de put of straatkolk kunnen klimmen. (Foto: Nick Jansen)



Jaap Dirkmaat (directeur VNC) wordt verrast door Nicolette van Dam van de Nationale Postcode Loterij.

Padden uit de put

RAVON, de Vereniging Nederlands Cultuurlandschap (VNC) en IVN Natuureducatie bundelen de krachten om padden uit straatputten te redden en om het leefgebied van amfibieën in stedelijk gebied te verbeteren. Dankzij een mooie extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij kunnen we hier de komende vier jaar aan werken en met name de zorgwekkende situatie van de paddenpopulaties in Nederland verbeteren.

Een van de eerste onderdelen van de campagne was een één minuut durend filmpje, gemaakt door Nick Jansen van Naturised Video. Hij filmde hoe een pad uit Arnhem onfortuinlijk in het riool belandt. Via enkele omzwervingen komt de pad uit bij een paddentrap en weet zichzelf uit zijn benarde situatie te bevrijden. De Engelstalige versie werd in de eerste week op Instagram al meer dan 1,5 miljoen keer bekeken en ruim 200.000 keer geliked. Het filmpje wordt ook massaal gedeeld.