



Aandacht voor vispluis

Op Schouwen-Duiveland vraagt de culturele Stichting Centree aandacht voor de enorme hoeveelheden blauw dun touw van visnetten dat op onze stranden aanspoelt, ook wel vispluis genaamd. Middels onderzoek en lokale initiatieven tot inzameling en verwerking tot kunst hopen zij een bijdrage te leveren aan de bewustwording over deze wereldwijde problematiek. Een van de acties was het opruimen van een enorme bult touw, de zogenaamde Blauwbaard. Met vereende krachten van medewerkers van Natuurmonumenten, Burgerinitiatief Schoon Goeree Overflakkee, de Bende van het Strand en Stichting Centree is het net bij de Kwade Hoek losgetrokken, met messen in stukken gesneden en afgevoerd. Blauwbaard zal geen schade meer aanrichten aan de natuur.

Meer info: www.centree.nl/2019/03/blauwbaard-geborgen/

Blauwbaard. Foto: Eef de Graaf

Koorbiënnale: concerten in binnenduïnbos

In de verscholen bossen van Aerdenhout vonden afgelopen juli enkele bosconcerten plaats in de open lucht en in een prachtige tent. Het publiek genoot van uptempo popnummers en van verstilde koorzang gemengd met zingende vogels. En tegelijkertijd zag men de laatste zonnestralen dalen over het bos, wat je noemt een totaalbeleving. Onder het motto 'stad, bos en metro-pool' organiseert Koorbiënnale Haarlem elke twee jaar een vernieuwend koorfestival, waaronder deze zogenaamde 'Woodbirds' bosconcerten. Nieuwsgierig? Zie: www.koorbiennale.nl/2019-woodbirds-maze

Woodbirds met Vocal Group MAZE. Foto: Melle Meivogel



Vertrek Arnoud en toekomst Duinbehoud

Beleidsinhoudelijk manager Arnoud van der Meulen verlaat Duinbehoud per 1 september, hij heeft nieuw werk gevonden bij Rijkswaterstaat. Arnoud werkte sinds 2007 bij Duinbehoud en was vanaf 1995 al betrokken als vrijwilliger. Hij heeft de laatste tien jaar veel voor Duinbehoud betekend: van het uitbouwen van de vrijwilligersorganisatie tot beleidsstukken schrijven en van fondsen werven tot koffie zetten. Wat je noemt een duizendpoot.

Arnoud: bedankt!

Duinbehoud gaat door met Kaja van Rhijn als coördinator en Martine Wooning als communicatie medewerker. Deze lijn was al vanuit het project 'Samen voor de kust' met steun van een aantal fondsen opgezet, maar nog op tijdelijke basis. Het bestuur heeft nu dus besloten deze lijn te continueren.

Arnoud was betrokken bij de directe inhoudelijke begeleiding van de lokale groepen. Om de inhoudelijke feedback en begeleiding die nu wegvalt te ondervangen zet Duinbehoud een netwerk van regioadviseurs op. Zij zullen via kantoor op inhoud en belangenbehartiging bevestigd kunnen worden en indien nodig aan kunnen schuiven bij lokale overleggen. Ook zullen zij bestuur en kantoor adviseren op het vlak van lokaal en provinciaal beleid en over de meer inhoudelijke of strategische vragen vanuit de lokale problematiek. Daarnaast reserveert Duinbehoud jaarlijks een budget om kennis op projectbasis te kunnen inhuren. De omvang daarvan is uiteraard afhankelijk van de financiële ruimte. De vertegenwoordiging op het landelijk niveau nemen verschillende bestuursleden voor hun rekening. Duinbehoud streeft ernaar per regio minimaal twee regioadviseurs te werven. Op deze wijze denkt het bestuur dat de stichting Duinbehoud als relevante partij voor het behoud van de duinen weer een fiks aantal jaar mee kan. Voor de mensen en voor de natuur!



Arnoud op Schouwen. Foto: Antje Ehrenburg

DUINEN BEDANKT: erbetoon aan unieke duinen

Na een succesvolle landelijke protestactie 'Bescherm de Kust' in samenwerking met andere natuurorganisaties is Duinbehoud nu aan zet: 'Samen voor de Kust' is het motto. Hoe geven we handen en voeten aan het gesloten Kustpact? Hoe bereikt onze boodschap 'goed natuurbeheer en duurzaam gebruik van de duinen' een groot publiek? En hoe werven we extra vrijwilligers en donateurs om deze belangrijke taak te kunnen uitvoeren? Met de campagne DUINEN BEDANKT kunnen onze donateurs en vrijwilligers met lokaal gerichte posters, kaarten en flyers op een positieve manier bewoners en recreanten laten beseffen hoe waardevol de duinen voor hen zijn. De slogan DUINEN BEDANKT roept immers de vraag op 'Waar wil jij de duinen voor bedanken?' De DUINEN BEDANKT campagne wordt ook via de pers en sociale media uitgezet. Dus houd Duinbehoud op Facebook, Twitter en Instagram in de gaten en 'like', 'deel' en 'reageer'! Bij deze DUIN ontvangt u enkele ansichtkaarten uit de campagne. Stuur u deze naar een potentiële donateur of vrijwilliger? Namens de DUINEN BEDANKT!

DUINEN BEDANKT



VOOR DE RUST DIE WE
ZO HARD NODIG HEBBEN