

DE VERKOOP VAN BURBANK'S VRUCHTBOOMEN.

DOOR

HUGO DE VRIES.

Het zal waarschijnlijk aan velen mijner lezers aangenaam zijn te vernemen, dat BURBANK onlangs een vaste regeling voor den verkoop van zijn nieuwe variëteiten van ooftboomen en siergewassen gemaakt heeft. Vroeger was het zijn gewoonte om elke nieuwigheid als zoodanig te koop aan te bieden en aan den meestbiedende af te staan. Hij verkocht dan alles wat hij van die variëteit bezat en daarmede dus het monopolie om haar in den handel te brengen. Een gevolg daarvan was, dat men op zijne kweekerijen te vergeefs naar zijne producten zocht. Men zag er slechts wat nog niet voor den handel gereed was, d. w. z. talrijke nieuwigheden, waaruit enkele goede eerst later konden gekozen worden. Die culturen gaven dus geen denkbeeld van de werkelijk verkregen uitkomsten. Men moet bij het lezen van reisberichten en tijdschriftartikelen over zijn werk met deze omstandigheden natuurlijk steeds rekening houden. De bezoeker bewondert wat hij ziet, maar hij ziet eigenlijk niet, wat hij bewonderen moest.

BURBANK verkoopt geen vruchten en geen bloemen, maar slechts vruchtboomen en bloemplanten en de eersten dikwijls alleen in den vorm van enthout.

Met den aanvang van het loopende jaar heeft BURBANK echter een overeenkomst gesloten met een kweekers-firma, krachtens welke hij den verkoop van al zijn nieuwigheden voortaan aan deze overdraagt. Hij ziet geheel van den handel af en wijdt zich voortaan uitsluitend

aan zijn eigenlijken arbeid van kruisen en uitzoeken. De bedoelde firma is „*The Fancher Creek Nurseries*” te *Fresno* in Californië, waarvan de heer GEORGE C. ROEDING directeur is. Zij is een der grootste firma's in Californië en heeft uitgestrekte terreinen voor de cultuur van vijgen, druiven en allerlei ander ooft. Ik had voor drie jaren het voorrecht die culturen onder het geleide van den heer ROEDING te bezoeken en vooral de cultuur van zijne vijgeboomen te bestudeeren. Hij had de Smyrna'sche variëteit, die onze gedroogde vijgen levert, ingevoerd, en ook de mannelijke vijgeboomen en de insecten die het stuifmeel van deze op de cultuursoort overbrengen.

BURBANK en ROEDING openen de reeks der nieuwe, op deze wijze in den handel te brengen variëteiten met een kleine brochure „*New Products of the trees*”, waarin zij hunne overeenkomst bekend maken en tevens een viertal nieuwe soorten beschrijven, afbeelden en aanbevelen. Het zijn de Santa-Rosa-pruim, de Rutland-pruimkoos (plumcot, zoogenoemd omdat het een bastaard van pruim en abrikoos is) de Paradox-notenboom, een reusachtige snelgroeijende bastaard met uitstekend hout en de Royal black walnut, dien zij de „*lumber tree of the future*” noemen.

Voor verdere bijzonderheden verwijs ik naar het opgegeven adres te *Fresno*, terwijl ik de Price list of the Fancher Creek Nurseries van 1906—1907 (zonder afbeeldingen) en den rijk geïllustreerden catalogus derzelfde firma aan belanghebbenden ter bestudeering aanbeveel.