

Hersenspingsels over de toekomst

Van het bestuur

De zeespiegelstijging is geen bedreiging voor de WTKG, maar we hebben wel te maken met veranderende tijden: internet (informatie, maar ook contact onder geïnteresseerden onderling), individualisering, sluiten van vindplaatsen. Het is dan ook goed om af en toe stil te staan bij de toekomst. Daarbij komen vragen aan de orde als 'wat voor vereniging willen we zijn?', 'wat willen onze leden?', 'waarom zou iemand WTKG-lid moeten willen zijn?'.

Op de Algemene Ledenvergadering is al vermeld dat we hierover nadenken. Onderstaand wat hersenspingsels uit de bestuursvergaderingen:

• *Ledenwerving*

Het is waar: de gemiddelde leeftijd is relatief hoog. Erg? Nou nee. Het gaat om de gemeenschappelijke interesse. Het belangrijkste is dat in- en uitstroom in evenwicht zijn. Wel willen we natuurlijk graag ook meer jonge leden. Maar hoe doe je dat? Het bestuur is zelf ook ietwat grijs. We zullen ons oor te luisteren leggen bij de jongeren onder ons.

• *PR*

In maart dit jaar waren we aanwezig met een tafel op de NGV contactdag. In oktober zullen we aanwezig zijn op de beurs/symposium van NMV. Mogelijkheden die zich voordoen zullen we aangrijpen om de WTKG te presenteren. Wel zal er vanuit de vereniging hulp moeten komen om de 'tafel' te bemensen. Het kan niet alleen van bestuursleden komen.

Bij onze aanwezigheid op de NGV contactdag bleek dat we ad hoc PR materiaal in elkaar moesten timmeren. Ook hieraan gaat worden gewerkt: folder, poster, visitekaartjes. Deze kunnen ook bij andere gelegenheden worden gebruikt.

We hebben het gehad over het bij musea e.d. leggen van foldermateriaal. Maar we zijn er nog niet uit of dit echt wat uit haalt.

Afzettingen, CR en webstek zijn zelf visitekaartjes van de vereniging. Bij de samenstelling ervan zullen redacties zich daarvan bewust moeten zijn.

• *Logo*

Een logo moet iets zijn dat iedereen meteen aanspreekt. De vraag is of dit voor ons logo geldt. De vraag is überhaupt of het logo wordt herkend: een foraminifeer (en geen ammoniet), maar ú wist dat natuurlijk.

• *Bijeenkomsten*

Het is de bedoeling om structureel een of twee themadagen per jaar te houden. Daarbij wordt zeker de samenwerking met andere verenigingen gezocht. Dat biedt de mogelijkheid een onderwerp vanuit meer hoeken te benaderen.

• *Excursies*

De resultaten van de enquête worden gebruikt bij het plannen van excursies. Voorts zal worden gekeken naar mogelijkheden om samen met anderen iets te organiseren. Daarmee komen mogelijkheden in beeld die anders vanwege de financiën of het organisatiewerk (het geologisch secretariaat kan nog steeds versterking gebruiken!) niet haalbaar zijn.

Kortom de bestuursleden zijn bezige bijtjes, maar kunnen wel wat hulp gebruiken. Ze horen graag uw mening en ideeën. De oren zijn gespitst.....