

Begin dit jaar ontstond een nieuwe subgroep: Communicatie. Hoe gaat het er eigenlijk mee?

Pieter Schut

Subgroep Communicatie brengt vogelwerkgroep in de kijker

De subgroep Communicatie ontstond na samenvoeging van de subgroepen Korhaan en Propaganda. Het idee hierachter was dat het effectiever zou zijn, als alle interne en externe contacten via één subgroep lopen. Dat gebeurt op drie manieren. De interne contacten worden voornamelijk onderhouden via **De Korhaan**. De externe contacten onderhouden we via **Pers, Publiciteit en PR** en via een enthousiaste groep die we de naam **Presentatie** hebben gegeven.

1. De Korhaan

Ons blad met een oplage die tussen de 600 en 700 exemplaren ligt, is aan een intensief veranderingsproces begonnen. De redactie houdt u daarover van tijd tot tijd op de hoogte.

Die redactie bestaat momenteel uit vier leden, die kopij schrijven of verwerven, verwerken en uiteindelijk het eindresultaat kant en klaar afleveren bij de drukker. Hoewel de toelevering van kopij door de leden zeer gestaag is gegroeid, blijft meer informatie altijd welkom. Leden die twijfelen aan hun eigen schrijfstijl kunnen altijd even contact opnemen met de redactie. Ook tips zijn altijd welkom.

Wel is er nog behoefte aan een eigen fotograaf, die in overleg



met de redactie illustratiemateriaal kan maken. Ook tekenaars blijven welkom. Eventuele onkosten worden natuurlijk vergoed.

Nu het uiterlijk van **De Korhaan** sterk verbeterd is, zal er ook gepoogd worden adverteerders te werven voor ons blad, om op die manier de financiële speelruimte voor toekomstige wensen te vergroten. Het bestuur heeft voor het adverteren in **De Korhaan** spelregels opgesteld. Zo mogen advertenties nooit strijdig zijn met de doelstellingen van de vogelwerkgroep en is er een maximum aantal advertenties per uitgave afgesproken.

Jacques Meijer, onze oud-voorzitter, is bereid gevonden om de advertentie-aquisitie voor zijn rekening te nemen. Wie interesse heeft om te adverteren of tips en/of suggesties heeft kan hem bellen: 02940-16502.

2. Pers, Publiciteit, PR

Door de grote inzet van vele leden is het het afgelopen jaar gelukt onze vogelwerkgroep veel vaker dan voorheen "in het nieuws" te krijgen. Dat kan op verschillende manieren. De regionale pers en de lokale en landelijke omroepen worden door ons op de hoogte gehouden

over komende evenementen of andere vormen van vogelnieuws. Leden van onze vogelwerkgroep reageren ook op actuele zaken die vogel- en natuurbescherming raken. Denk aan de discussie over de hekken op de hei, de knobbelzwanenjacht en over de Aalscholvers, die door vissers nog zwarter gemaakt worden dan ze al zijn, omdat ze aan "hun" paling zouden komen. Onze actieve opstelling heeft er toe geleid dat de media steeds vaker zelf het initiatief nemen en vertegenwoordigers van de vogelwerkgroep voor commentaar of interviews benaderen.

Dit is perfect, want hoe meer publiciteit over ons werk hoe beter. Er is echter wel een gevaar als we hierover geen duidelijke afspraken maken. Een gebrek aan coördinatie kan leiden tot brokken. Immers: niet elk lid kan onder alle omstandigheden namens de gehele vogelwerkgroep spreken. Daarom is in het bestuur afgesproken dat in principe onze voorzitter, Rob Kole, de woordvoerder naar de pers toe is. Dit schept duidelijkheid en continuïteit.

Natuurlijk zijn er vele andere vormen van perscontacten denkbaar, maar neem s.v.p. altijd even contact op met Rob, zodat het bestuur niet verrast kan worden door standpunten in de publiciteit, waarvan het niets afweet.

Onder PR vallen onder meer het maken en up-to-date houden van de zogenaamde welkomstmappen voor nieuwe leden, het coördineren van het jaarverslag van de vogelwerkgroep en het samenstellen van diverse folders en ander drukwerk.

3. Presentatie

Op het gebied van de presentatie groeit er iets moois! De afgelopen zomer waren we al zevenmaal aanwezig op grote evenementen met een prachtige eigen stand. Op het Vroege Vogelsweekend in 's-Graveland, de jubileummanifestatie van de Noordhollandse Milieufederatie en tijdens de open dagen van Natuurmonumenten en het Goois Natuurreservaat is bijvoorbeeld reclame gemaakt voor de vogelwerkgroep.

Dat gebeurt met kraampjes die versierd worden met informatie en een eigen presentatiewand, die gerealiseerd is door Bertus van den Brink en Marceline van de Water. Tijdens dergelijke presentaties zijn al een aantal

nieuwe leden ingeschreven en kan door het verkopen van boeken en nestkasten e.d. ook nog financieel een graantje meegepikt worden.

Helaas heeft Marceline ons onlangs verlaten. Zij is met haar familie vertrokken naar de Verenigde Staten. Voor de vele opbouwende werkzaamheden die zij heeft verricht zijn wij haar zeer dankbaar. Haar werk wordt overgenomen door Paul Keuning, die voor bezoekers van onze kraampjes geen onbekende zal zijn. Die kraam is ove-

rigens ook met enige regelmaat te bewonderen tijdens de maandelijkse lezing van de vogelwerkgroep in de Goede Herderkerk in Hilversum. Door vogelartikelen, ook die van Vogelbescherming Nederland, bij ons te kopen of te bestellen, helpt u uw vogelwerkgroep financieel. Wie ideeën of tips heeft, eens een keer wil helpen of boeken en/of nestkasten wil kopen, kan contact opnemen met Paul Keuning, Stam 26, 1275 CJ Huisen, tel.: 02152-68281.
