
Van de redactie

Hierbij een aantal reacties (in volgorde van binnenkomst) van leden van de VWG op de oproep om mee te denken over de vorm-, naamgeving en de inhoud van De Korhaan, de 'look and feel', zoals dat tegenwoordig zo mooi heet.

De redactie werd verrast door de reacties, zelfs van leden die zelden of nooit in de pen klimmen, en bemerkte dat het leuk is om met leden actief te communiceren, waarvoor onze hartelijke dank!

Mogelijk roepen deze reacties wederreacties op en hierbij willen we zeggen: "Ja, graag! Komt u maar! De discussie is nog niet gesloten!"

De komende maanden gaat de redactie voor de opmaak van De Korhaan van een verouderde versie van Pagemaker over op het programma InDesign. We zouden graag in contact komen met leden met ervaring met dit programma. Wie kan ons ondersteunen?

Jan Nijhof:

Toen ik het stukje over een ander symbool en nieuwe naam voor de Korhaan las, realiseerde ik me opeens dat het misschien wel aardig zou zijn om die twee los te koppelen. Een vogel als logo, tja, daar ontkom je niet aan als vogelwerkgroep. Maar al die vogelclubs hebben een blad met een vogelnaam al dan niet in het Latijn, zie de literatuurrubriek in de Korhaan en daar word je toch wat mies van. Als naam heb ik een aantal suggesties, Anneke is medeplichtig: Het Gevleugelde Woord, De Gooise Uilenbal (heeft mijn voorkeur, maar dat is waarschijnlijk niet genoeg), Uit de



Korhaan Illustratie: Rein Stuurman

Veren, De Gooise Leflijster, Goois Vogel(lees)voer, Nestgeur, Meerkoeterwaals.

Dick Jonkers:

'Rust roest' is een bekend gezegde en op je lauweren rusten is niet goed. 'Look and feel', "Kijk en voel!" vindt de redactie. 'Restyling' is het woord dat opgeld doet bij bedrijven en organisaties. Moet de vogelwerkgroep hierin meegaan en tot hoever? Geldt de oproep alleen het verenigingsorgaan of gaat het om zaken binnen de hele vogelwerkgroep? Wat is de mening van het bestuur? Een paar schoten voor de boeg. Veranderen is een goed idee, maar dan wel met gevoel en het aanzien waard.

Logo

De Korhaan vervangen? Nee. Bij het Goois Natuurreservaat is dit logo al verdwenen en bij de Vereniging Vrienden van het Gooi staat dit op het punt te gebeuren. Deze vogel is symbool voor de weg die vogelsoorten zijn gegaan of dreigen te gaan. Denk bijvoorbeeld aan Wulp en Geel-

gors. Wij staan als vogelwerkgroep toch voor vogelbescherming? Laat het signaal dat de Korhaan geeft tot uitdrukking komen in een korte krachtige tekst in een kader op de binnenzijde van het omslag.

Naam

Als het logo gehandhaafd blijft gaat dit ook op voor de naam. Korren staat voor het voortbrengen van een veelheid aan geluiden. De haan voor het alert zijn, in de symboliek de verjager van het duister en de verkondiger van het licht. De correspondentiehaan (corhaan)

Inhoud

Die wordt bepaald door het aangeleverde en dat is een groot probleem. Handhaaf de rubrieken en laat die gewoon op vaste plaatsen verschijnen zoals nu al het geval is. Of 'Ontvangen literatuur' moet blijven bestaan is voor mij een vraag. Volgens mij kijkt niemand daarnaar en als men het wel doet, hoe is dan aan zo'n blad te komen? In elk geval moet dan wel vermeld worden dat die bladen in de VWG-bibliotheek aanwezig zijn en daar ook te raadplegen. Bep Dwars is contactpersoon. Van groot belang is dat nieuwe VWG-uitgaven in het kort worden besproken. Daar wordt door lezers buiten het gebied, dagbladen en organisaties goed op gelet!

Nieuwe rubrieken: ringonderzoek, veldpraat (met korte belevenissen van mensen met vogels), ruimte voor vogels (met kansen en bedreigingen aan de hand van plannen, overheidspublicaties etc.).

Brainstormbijeenkomst houden met door jullie te vragen leden?

Vormgeving

Hierover zou best eens nagedacht kunnen worden. Lettertype, tekeningen, foto's, noem maar op. Ik ken eventueel iemand die tegen een geringe vergoeding wel een aantal ideeën zou kunnen leveren. We zouden ook aan de Grafische School in Utrecht kunnen denken. De Vrienden van het Gooi maakten daar ook gebruik van en met goed resultaat.

Huisstijl

Dit is meer een zaak die voor allerlei publicaties binnen de VWG geldt. Bijvoorbeeld door onder andere een vast format te gebruiken. Rob Kole is hier al eens mee bezig geweest.

Mia Kraal:

Waarom de vertrouwde naam Korhaan loslaten? Er wordt deze dagen al zoveel "vernieuwd" waar ik het nut niet van inzie. Maar de belangrijkste reden is toch wel: hoe moet het dan met de strip Kor Haan van Ronald Sinoo, want die willen we toch voor geen prijs missen!

Marc van Houten:

Hierbij als lid een reactie op jullie open vraag (De Korhaan, Jrg.38, Nr.3) over inhoud, naam, logo en huisstijl van *De Korhaan*. Naam

De naam Korhaan veranderen? Nee, ik ben daar geen voorstander van. Hoewel de soort binnen het Gooi en (bijna) in Nederland uitgestorven is, geeft dat mijns inziens geen reden om de naam van ons orgaan te wijzigen. Misschien juist een reden om de naam aan te houden, om bewust te blijven. Voor onze vereniging is de Korhaan herkenbaar, helder en duidelijk.

Als de Roodborsttapuit niet meer voorkomt gaan we dan ten slotte over naar de Houtduif?

De huidige naam is gegroeid tot een begrip en de Korhaan dient daarom ons symbool te blijven.

Inhoud

Bij het 15 jarig bestaan van de vereniging (1982) werd al door de toenmalige voorzitter gemeld: "*Zonder enige twijfel is ons verenigingsorgaan de succesformule van de werkgroep. Een mededelingenblad, een contactblad, een clubblad, een "wetenschappelijk" tijdschrift(...). Alles, maar dan ook alles over vogels vindt zijn weg naar de Korhaan.*"

Ik kan me hier volledig bij aansluiten. Ons verenigingsorgaan is ons enige communicatiemiddel binnen de VWG. De inhoud is afwisselend en moet zo blijven. Twee puntjes: ik mis bij sommige artikelen de geraadpleegde literatuur. De huidige wijze van vermelding van de veldwaarnemingen vind ik niet prettig leesbaar; de vorige wijze, in kolommen, was helderder leesbaar.

Logo en huisstijl

Het logo is mijns inziens veranderd en mag een upgrade ondergaan. Binnen onze vereniging zit een aantal goede tekenaars, neem contact met hen op en gooi het in de groep. Over de voorzijde het volgende. Nog steeds worden er elk jaar in ons land schitterende foto's van Korhoenders gemaakt. Waarom niet elk jaar een andere foto op de omslag?

Qua huisstijl is de Korhaan in haar leven reeds een paar maal gewijzigd; ze werd hierdoor steeds beter. Om dat weer te doen hoeft voor mij niet echt. Probeer de huidige Korhaan op te krikken; helderder kaartje van het werkgebied, strakkere/duidelijkere tekeningen, betere foto's, etc. Als dát gedaan is heb je mijns inziens al een andere huisstijl. Mocht "men" verder wil-

len, dan valt er altijd over te praten.

PS: Ik vind het een goede zaak van jullie om de leden uit te dagen een reactie te geven op open vragen. Ben benieuwd naar de reacties.

Joke Willemze:

Nee, nee, nee! Ze zeggen dan wel: stilstand is achteruitgang, maar ook: elke verandering is geen verbetering! Dus waarom naam en logo veranderen?

Juist omdat de Korhaan is uitgestorven moeten we hem, ter nagedachtenis, in ere houden.

De foto op de omslag vind ik elke keer weer mooi! En het logo is goed zoals het is.

Waarom moet toch alles anders genoemd tegenwoordig. En wat dan met Kor Haan? Ook weg ermee? Definitief nee, nee, nee. De inhoud is al beter geworden, d.w.z. voor de leek (zoals ik) met veel illustraties, hoewel ik de laatste tijd die van Rietje Veltkamp mis.

Nogmaals: ik, een weliswaar inactief maar zeer meelevend lid, kijk elke keer met genoegen uit naar de Korhaan.

Ronald Sinoo:

In de Korhaan stond een oproep van de redactie om schriftelijke reacties van de leden m.b.t. huisstijl, logo, inhoud en naam van ons blad. De ingezonden meningen komen – als het goed is – in de nu aankomende Korhaan aan bod. Het leek mij gepast de strip te gebruiken voor mijn mening en dan met name het veranderen van de naam Korhaan in Roodborsttapuit.