

De promotieshop

Een paar jaar geleden heeft Hade de promotieshop overgenomen van Bertus van den Brink. Zij beschrijft in dit artikel wat het runnen van de promotieshop inhoudt.

Hade Rijvers



Met mijn promotieshop sta ik op allerlei natuurevenementen in 't Gooi met als doel meer bekendheid te geven aan de Vogelwerkgroep en mensen enthousiast te maken voor de vogelherkenningscursus en voor het lidmaatschap van de werkgroep. Zo mogelijk ook op de lezingavonden.

De dag van het evenement begint vaak al aardig vroeg, omdat ik naast de reistijd ongeveer een uur kwijt ben aan het inruimen van de kraam. Daarnaast is het fijn om op tijd klaar te zijn, zodat er alleen nog wat puntjes op de i hoeven te worden gezet voordat de eerste bezoekers komen.

Afhankelijk van het weer en het soort evenement is er meestal aardig wat belangstelling en kunnen geregeld veel mensen enthousiast worden gemaakt voor de vogelherkenningscursus. Laatst was er nog een mevrouw bij mijn kraam die zich meteen aanmeldde voor de vogelherkenningscursus én zich opgaf als nieuw lid. Dit is niet iets wat vaak voortkomt; veel mensen willen rustig in de kraam rondkijken en vragen advies over allerlei zaken die vogels betreffen. Er wordt geprobeerd deze vragen zo goed mogelijk te beantwoorden en ik verwijs ze naar onze website of geef folders mee van de cursus en van onze vogelwerkgroep. Eén keer was er een vraag hoe je vogels uit je tuin kon weren; ik geloof dat het om overlast van kauwtjes ging. Aan deze meneer is verteld dat ik er niet ben om advies te geven over het verdrijven van vogels!

Aan het eind van de dag is het tijd om de voorraad te tellen en de administratie bij te werken. Als er een product goed verkocht is, wordt dit besteld. Sommige producten lopen heel goed, andere lopen helemaal niet. De nieuwe zakgids Vogels van P. Hayman, de ANWB- en de Peterson-gids zijn de drie meest verkochte artikelen. Vaak wordt gevraagd of een nieuw uitgebracht boek - soms is het besproken in De Korhaan - in mijn collectie aanwezig is. Het is altijd een afweging of het aantrekkelijk genoeg is voor de promotiekraam. Dit is lastig om in te schatten; van tevoren weet je vaak niet of een boek wel of niet goed zal lopen. Soms koop ik zelfs een paar exemplaren van een nieuw boek in. Niet alle boeken die uitkomen worden aangeschaft. Ze zouden mijn voorraad te groot maken en er is maar een beperkte ruimte thuis beschikbaar. Tevens zijn er geregeld vragen van mensen of ik nog tweedehands boeken wil hebben om te verkopen voor de Vogelwerkgroep. Jammer genoeg moet het antwoord hierop nee zijn. Behalve onvoldoende opslagruimte is het zo, dat hoe meer tweedehands boeken er worden aangeboden, hoe minder nieuwe boeken er worden verkocht.

Op dit moment ben ik ook bezig een ontwerp met ons nieuwe logo te maken voor het maken van stickers. En er komt waarschijnlijk ook iets van een zeil achter de kraam te hangen met ons nieuwe logo. Hoe dit er allemaal precies komt uit te zien is nog niet bekend; hier wordt aan gewerkt.

Alles bij elkaar is het runnen van de promotiekraam veel werk, maar ik doe het met plezier. Het leuke van de promotiekraam is ook om producten te vinden, die soms goedkoop kunnen worden ingekocht en die mensen leuk vinden. Ook het contact met en het enthousiast maken van mensen voor vogels is nog steeds heel plezierig.

Mocht iemand na het lezen van dit alles het idee hebben dat promotiewerk prettig is om te doen; alle hulp is welkom! Neem dan contact op met: Hade Rijvers via promotie@vwggooi.nl.