

Kom naar de nieuwe Museumwinkel!



Kees Moeliker [directeur, Natuurhistorisch Museum Rotterdam; moeliker@hetnatuurhistorisch.nl]

Hij was aan vervanging toe. De vijftien jaar oude entreebalie van het museum vertoonde slijpsporen, en door de toegenomen bezoekersaantallen zorgde de plaats waar het enorme meubel stond op drukke dagen voor een file bij de kassa die de loop door de rest van het museum blokkeerde. Tijd dus voor een herinrichting van onze entree ruimte. Met op ons wensenlijstje een meer open en uitnodigende entree met een museumwinkel die ook van buiten goed zichtbaar is, betere doorstroom tussen winkel en entreekassa, meer verlichting en een letterlijk en figuurlijk warmere binnenkomst, tekende AS-projectinrichters uit Wateringen voor het ontwerp. Na twee weken stof en rommel, waar onze baliemedewerkers

en bezoekers zich zonder morren doorheen geslagen hebben, was de metamorfose eind mei 2018 voltooid.

Prins Claus

De balie, van blank eiken, is lager en zorgt voor een prettiger contact tussen museum personeel en bezoekers. Er is een speciale kassa voor de winkel - een grote verbetering - en zelfs een decoratieve moswand die lijkt te leven dankzij een balsemtechniek die volgens de leverancier 'ook bij Prins Claus is toegepast'. Alleen al daarom heb ik niet gearzeld om het museum met dat groen te laten verlevendigen. Vloerbedekking rekt af met de overdaad aan beton die onze nieuwbouw kenmerkt(e). Samen met een warmtegordijn is de ijzige winterkou

zowel voor bezoeker als personeel nu verleden tijd. In de zomer zoemt er een airco die de zonovergoten ruimte heerlijk afkoelt.

Zaadbommen

Het nieuwe winkelmeubilair zorgde voor de prikkel om het assortiment te vernieuwen, met bijzondere en betaalbare cadeau-artikelen als zaadbommen, bloeipotloden, biologisch-dynamische multi-tools, dode-dieren-met-een-verhaalzakdoeken en niet te vergeten de onvolprezen museumvliegenmepper. Onze doodleuke kledinglijn en prentbriefkaarten zijn onweerstaanbaar geëtaleerd. Tussen de nieuwe boeken zijn er veel die ik iedereen aanraad om te kopen en te lezen. ◀



▲ De metamorfose van de entree en winkel van Het Natuurhistorisch was eind mei voltooid. (Walter Herfst)